

BIT 2019

inLombardia e Regione Lombardia: tutti i numeri di BIT 2019

64 co-espositori, 1350 incontri b2b, un palinsesto di 34 eventi istituzionali e di promozione turistica e uno special event dedicato alla candidatura olimpionica Milano-Cortina2026

Milano – Si è conclusa martedì l'ultima edizione di **BIT – Borsa Internazionale del Turismo**, che ha visto **inLombardia e Regione Lombardia** presentare la ricca offerta turistica della regione, le iniziative sul territorio, le partnership strategiche e le novità per il 2019 a **operatori turistici e viaggiatori** provenienti da tutto il mondo.

Insieme a 64 co-espositori lombardi, **Regione Lombardia ed Explora, la sua Destination Management Organization**, hanno accolto professionisti del settore e visitatori presso un'area espositiva di oltre 700 mq, che si è resa palcoscenico di un **ricco palinsesto di iniziative** istituzionali e di promozione della destinazione ospitando **34 eventi** dedicati ai quattro macrotemi che saranno il filoconduttore della promozione turistica di Regione Lombardia per il 2019.

<<Alla Bit la Lombardia ha messo in mostra le sue eccellenze, riscontrando il gradimento di migliaia di visitatori – dichiara l'Assessore al Turismo, marketing territoriale e moda Lara Magoni – Dai laghi alle montagne, dalle città d'arte ai percorsi enogastronomici, siamo stati in grado di far apprezzare ad un palcoscenico internazionale le nostre meraviglie, all'insegna di un'offerta turistica variegata e capace di soddisfare, grazie al forte spirito di accoglienza e a strutture ricettive all'avanguardia, ogni tipo di esigenza. Sono orgogliosa di poter rappresentare una realtà così ricca di proposte. E sono particolarmente felice di aver realizzato quella che per me era la mission di questa edizione fieristica: dar vita ad una BIT dei territori>>

Da **Leonardo500**, in onore del cinquecentenario dalla morte di Leonardo Da Vinci, a **Lombardia Segreta**, per riscoprire tradizioni, autenticità e insospettati tesori nascosti attraverso la storia della regione, dei suoi borghi e degli scorci più inediti, passando per le attività legate allo sport e alla natura con **Lombardia Active**, fino a **Sapore inLombardia**, per approfondire la tradizione e la cultura enogastronomica della regione.

Nella giornata di lunedì 11 febbraio, l'area eventi dello stand ha ospitato inoltre uno **special event dedicato alla candidatura di Milano e Cortina per le Olimpiadi invernali del 2026**: a promuovere la scelta della candidatura congiunta, i **Presidenti di Regione Lombardia e Regione Veneto Attilio Fontana e Luca Zaia**, che insieme a **Marco Magnifico, Vice Presidente FAI, Eugenio De Paoli, responsabile comunicazione della candidatura olimpica**, e con la presenza di **Lara Magoni, Assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda Regione Lombardia, Federico Caner, Assessore al Turismo, alla promozione e fondi Ue, Martina Cambiaghi, Assessore Sport e Giovani Regione Lombardia, Antonio Rossi, Sottosegretario ai Grandi eventi sportivi Regione Lombardia, Roberta Guaineri, Assessore a Turismo, Sport e Qualità della vita Comune di Milano e Diana Bianchedi del CONI**, hanno

presentato con un [video di promozione turistica](#) il valore di quella che è già stata definita la “Via delle Olimpiadi”.

I **48 operatori del B2B** e i **16 stakeholder** presenti presso l’area espositiva lombarda hanno avuto l’occasione con BIT di presentare a buyers nazionali ed internazionali la loro offerta per la **promozione tematica ed esperienziale**, per un **totale di 1350** incontri durante le tre giornate della fiera.

Tra le **partnership strategiche** consolidate durante BIT spicca invece quella tra **Regione Lombardia e Regione Puglia**, che hanno continuato nella promozione del progetto **Double Your Journey in Italy** presentando nella serata di lunedì 11 febbraio la nuova collaborazione con **lambassador**, azienda leader nella promozione turistica che sviluppa campagne di marketing digitale innovative e contenuti di alto interesse per la promozione del territorio grazie a una diffusa rete di influencer internazionali. L’evento ha coinvolto oltre **60 buyers internazionali e la stampa** in una serata che ha avuto come palcoscenico il Belvedere Jannacci, nella suggestiva cornice del 31° piano di Palazzo Pirelli e che è stato allietato da uno *Showcooking della Chef Antonella Ricci (ristorante Fornello da Ricci e Chef di Jarit, la cucina sottovetro con sede a Milano).*

Maggiori informazioni:

Explora è la Destination Management Organization (DMO) di Regione Lombardia, di Camera di Commercio di Milano e, attraverso Unioncamere Lombardia, di tutte le Camere di Commercio lombarde, al servizio delle imprese e del territorio. Attraverso il brand inLOMBARDIA, format innovativo, flessibile e dalla forte caratterizzazione digitale, Explora supporta lo sviluppo delle strategie di promozione turistica verso i mercati nazionali ed internazionali in completa armonia e sinergia con le realtà locali di promozione già esistenti sotto un piano comune e integrato e di stretta intesa con le strategie e politiche regionali.

Sito Corporate: explora.in-lombardia.it

Sito di promozione di destinazione: in-lombardia.it

Hashtag di destinazione: [#inLombardia](https://twitter.com/inLombardia)

CONTATTI:

Ufficio Stampa Explora: press@exploratourism.it

PR & GO UP Communication Partners:

Chiara Borghi - chiara.borghi@prgoup.it

+39 345 6556139

Giulia Boniello - giulia.boniello@prgoup.it

+39 342 5434030